

Axis-netwerkcamera's geven Sporthuis Pim Doesburg Een Veilig Gevoel.



Klant:
Sporthuis Pim Doesburg

Locatie:
Rijnmond en Den Bosch,
Nederland

Bedrijfstak:
Detailhandel

Toepassing:
Videobewaking

Axis partner:
Een Veilig Gevoel BV

Opdracht

Sporthuis Pim Doesburg wil de activiteiten van negen winkels op afstand kunnen monitoren en de beveiliging vanuit een centrale locatie op afstand kunnen beheren.

Oplossing

Het 'Abonnement op Veiligheid' van Axis-partner Een Veilig Gevoel biedt Sporthuis Pim Doesburg een totaalconcept inclusief camerabeveiliging met bijbehorend onderhoud, beeldopslag in de Cloud en alarmservices. Winkels worden op maat voorzien van Axis-netwerkcamera's en de beelden zijn live via een pc, smartphone of tablet te raadplegen. Het volledige pakket aan producten en diensten is beschikbaar tegen een vast tarief per maand, zonder investeringen vooraf.

Resultaat

De locaties van Sporthuis Pim Doesburg zijn verzekerd van hoogwaardige camera's, ondersteuning en alarmservices tegen een vast tarief per maand. Op die manier is de beveiliging van winkels en medewerkers gewaarborgd. Het management heeft altijd toegang tot de beelden en profiteert bovendien van extra functionaliteit van de camera's. Functionaliteit zoals people counting en route-analyses bieden toegang tot waardevolle informatie die kan leiden tot extra omzet. Ook als het bedrijf verder groeit is het mogelijk om snel een nieuwe winkel te voorzien van hoogwaardige camera's, zonder investeringen vooraf.



Oud-profkeeper, international en keeperstrainer Pim Doesburg opende in 1971 zijn eigen sportwinkel in Rotterdam. Inmiddels is Sporthuis Pim Doesburg uitgegroeid tot een professionele retail organisatie met negen winkels in de regio Rijnmond en Den Bosch. In twee Intersport-filialen en op eigen sportfashion-locaties biedt het bedrijf een breed assortiment sport- en modeartikelen. Naast internationale sportmerken biedt het Sporthuis een eigen PIM sneakerformule. Klanten kunnen voor artikelen inmiddels ook terecht in een webshop via www.sporthuispimdoesburg.nl.

Om alle negen winkels centraal op afstand te kunnen monitoren, installeerde Sporthuis Pim Doesburg verschillende Axis-netwerkcamera's. Naast beveiliging geven de beelden het management een goed overzicht van de activiteiten en aanloop in de winkels.

Sporthuis Pim Doesburg is de afgelopen jaren flink gegroeid volgens de zoon van de oprichter en directeur Danny Doesburg. "Met negen winkels is het een uitdaging om vanuit mijn kantoor overzicht te houden op wat er in de winkels gebeurt. Camera's zijn dan een onmisbaar hulpmiddel. De eerste Axis-camera's die we installeerden, hadden in eerste instantie vooral een management-functie. Ik vind het bijvoorbeeld belangrijk om te weten of winkels op tijd open gaan. Verder wil ik zelf kunnen zien of het druk is in een winkel en of een speciale actie succesvol is."

Preventieve werking

De camera's vervullen ook een rol in de beveiliging van de winkels en bij preventie van diefstal. "In de kleinere winkels in Barendrecht of Berkel en Rodenrijs, zijn de camera's vooral van belang voor de veiligheid van onze medewerkers. Voor de bedrijfsvoering is het verder heel goed dat we minder medewerkers in de winkel nodig hebben. In kleinere winkels is het minder druk en dan is het handig dat een medewerker ook vanuit het magazijn de winkel in de gaten kan houden. Hierdoor is er minder bezetting nodig." Dat ligt anders bij winkels met een groot fashion-aanbod of in zeer drukke winkelgebieden. Daar is het belangrijk om elk hoekje van de winkel te kunnen zien. "Voor de veiligheid van onze medewerkers en om diefstal te voorkomen. Daarbij hebben camera's in die gevallen vaak een preventieve werking." Met het

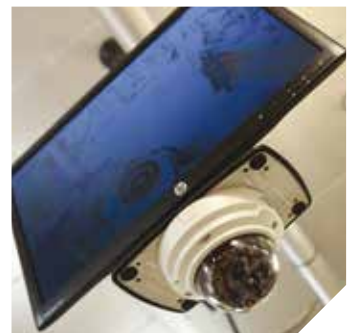
oog op beveiliging hebben camera's nog een ander voordeel. "Als ik 's avonds of 's nachts een melding van de alarmcentrale krijg, is het heel fijn dat ik via mijn smartphone direct kan kijken of er echt iets aan de hand is. Bij een vals alarm hoef ik dan niet op pad."

Groei

De eerste camera's die Sporthuis Pim Doesburg aanschafte, selecteerden en installeerden ze zelf. Doesburg: "We hebben jarenlange retail ervaring en weten wat we in beeld willen hebben. Daar stemden we de camerakeuze op af en tot nu toe kwam Axis steeds als beste naar voren. We hebben een eigen IT-specialist in huis die goed weet wat er op het vlak van technologie speelt. Hij heeft een stabiel netwerk en voldoende opslagcapaciteit ingericht. In de loop der jaren hebben we echter steeds meer winkels geopend en groeide dus ook het aantal camera's. Daarbij maakten we elke keer weer zelf de beste keuze op dat moment. Door de groei, namen de complexiteit van het netwerk en de investeringen echter wel toe. Bovendien willen we onze kostbare tijd en mensen vooral inzetten voor onze kernactiviteiten."

Cloudopslag

Lange tijd was het financieel gunstiger om de camera's zelf te installeren en gebruik te maken van een externe alarmcentrale. "Toen we in contact kwamen met de beveiligingsspecialisten van Een Veilig Gevoel ben ik gaan rekenen en hun 'Abonnement op Veiligheid' bleek zeer aantrekkelijk. Het is prettig om voor alles wat met camera's, beveiliging, onderhoud en alarm te maken heeft één centraal aanspreekpunt te hebben.





“We zoeken altijd een goed evenwicht tussen de inzet van de beste technologische oplossingen en het beschikbare budget. De combinatie van het aanbod van Een Veilig Gevoel en Axis biedt ons nu waardevolle ondersteuning voor de beveiliging en management van onze winkels en biedt tegelijkertijd voldoende flexibiliteit om in de toekomst te blijven groeien.”

**Danny Doesburg, directeur
Sporthuis Pim Doesburg**

Zeker als je in ons geval negen locaties hebt. We zitten nu in een overgangperiode waarbij we voor locaties samen met de professionals van Een Veilig Gevoel een beveiligingsplan op maat maken. Dat is een prettig idee. Ik weet nu dat ik altijd toegang heb tot de beelden die nodig zijn voor onze bedrijfsvoering en beveiliging. Alle beelden zijn veilig en betrouwbaar opgeslagen in de Cloud. Dit alles volgens vaste prijs- en serviceafspraken en zonder investeringen vooraf. Het aanbod van Een Veilig Gevoel ontzorgt. Ik kan mijn tijd besteden aan het runnen van de winkels, terwijl ik zeker weet dat ik wel altijd en overal een oogje in het zeil kan houden.”

A-merk

De keuze voor Een Veilig Gevoel heeft ook als voordeel dat Sporthuis Pim Doesburg toegang heeft tot de nieuwste camera's en technologie. “In het verleden maakten we onze keuzes vrij ad hoc. Omdat de technologische ontwikkelingen razendsnel gaan, loop je dan bijna per definitie achter. Als beveiligingsspecialist volgt Een Veilig Gevoel alle mogelijkheden op de voet en neemt deze waar mogelijk op in hun aanbod. Voor de camera's betekent dit dat ze kiezen voor een A-merk zoals Axis, dat continu investeert in kwaliteit. Dat geldt bijvoorbeeld voor de resolutie, camerahoek en innovaties zoals de Lightfinder-technologie om ook bij mindere lichtkwaliteit hoogwaardig beeld te bieden. Ook de integratie met netwerken en omgevingen van partners en klanten is daarbij een aandachtspunt.”

Routing

De retail sector is sterk in ontwikkeling en de rol van technologie blijft groeien. Danny Doesburg zegt daarover: “Het is cruciaal om ons assortiment en de presentatie maximaal af te stemmen op de wensen en het gedrag van onze klanten. Daarom willen we graag weten hoeveel klanten we verwelkomen en hoe ze zich in onze winkel bewegen. Camera's kunnen helpen om klantgedrag te registreren en te analyseren. De kwaliteit en geheugencapaciteit van Axis-camera's biedt ruime mogelijkheden om deze functionaliteit te ondersteunen. Sommige camera's zijn bijvoorbeeld uitgerust met functionaliteit voor people counting.” Andere opties die in de toekomst interessant zijn, is de analyse van looproutes. “Met zogenaamde heatmaps zijn looproutes van klanten vast te leggen en die informatie te gebruiken om de routing aan te passen. Ook een verfijnde vorm van people counting, waarbij het geslacht en of het om kinderen gaat wordt meegenomen, kan bijdragen aan het verbeteren van de assortimentsbepaling.”

Danny Doesburg zegt tot slot: “We zoeken altijd een goed evenwicht tussen de inzet van de beste technologische oplossingen en het beschikbare budget. De combinatie van het aanbod van Een Veilig Gevoel en Axis biedt ons nu waardevolle ondersteuning voor de beveiliging en management van onze winkels en biedt tegelijkertijd voldoende flexibiliteit om in de toekomst te blijven groeien.”



**SPORTHUIS
PIM DOESBURG**
www.sporthuispimdoesburg.nl

een veilig gevoel.nu

Over Axis Communications

Axis biedt intelligente beveiligingsoplossingen voor een slimmere en veiligere wereld. Als wereldwijd marktleider in netwerkvideo zet Axis de toon in de markt door de introductie van innovatieve en kwalitatief hoogstaande netwerkproducten – gebaseerd op een open platform – via een wereldwijd partnernetwerk. Axis ontwikkelt langetermijnrelaties met haar partners en voorziet hen van de nodige kennis en kwalitatieve netwerkproducten in zowel bestaande als nieuwe markten.

Axis heeft wereldwijd meer dan 1900 toegewijde werknemers met vestigingen in meer dan 40 landen en een samenwerking met ruim 75.000 partners in 179 landen. Axis is opgericht in 1984 in Zweden en staat genoteerd op de NASDAQ Stockholm onder de beurscode AXIS.

Meer informatie over Axis op www.axis.com.